



IMPACTOS NO TURISMO CATARINENSE CAUSADOS PELA COVID-19

AGÊNCIA DE
DESENVOLVIMENTO DO
TURISMO - SANTUR

GOVERNO DE
SANTA CATARINA



IMPACTOS NO TURISMO CATARINENSE

Causados pela covid-19

Esta pesquisa foi desenvolvida pela **Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina (Santur)**, em parceria com outros órgãos de turismo da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo. O documento fornece uma perspectiva das respostas obtidas de negócios de Santa Catarina sobre **o impacto ao turismo do estado pela pandemia causada pela COVID-19**. Esta sondagem foi aplicada em meio virtual, com os diversos segmentos **entre 15 e 20 de abril de 2020**. O público-alvo da pesquisa é o setor privado que atua no turismo catarinense.

Ao todo, foram obtidas 875 respostas. Foram consideradas **866 respostas válidas** correspondentes ao público-alvo, descartando-se respostas do setor público e duplicadas. A amostra foi considerada suficiente para representar a média da resposta da população de **4.494 possíveis participantes, com 95% de confiabilidade e 4%* de margem de erro**. A população finita e conhecida foi considerada como provinda do Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos (CADASTUR) e associados das entidades de classe (ABAV/SC, ABIH/SC, ABEOC/SC, ABRASEL/SC e AETTUSC).

A pesquisa chegou a todas as regiões turísticas do estado, ainda que em diferentes percentagens. O objetivo deste estudo é mapear a situação do impacto econômico para fundamentar a **tomada de decisão por parte do setor público e também do setor privado**. Acredita-se que as ações embasadas poderão, assim, minimizar os impactos gerados pela crise pandêmica e **criar condições o retorno à normalidade das atividades turísticas em Santa Catarina**.



*Fonte do cálculo amostral - Fundação Siqueira Campos

PERFIL DO SETOR

REGIÃO TURÍSTICA:

PARTICIPAÇÃO NA PESQUISA:
50% dos municípios



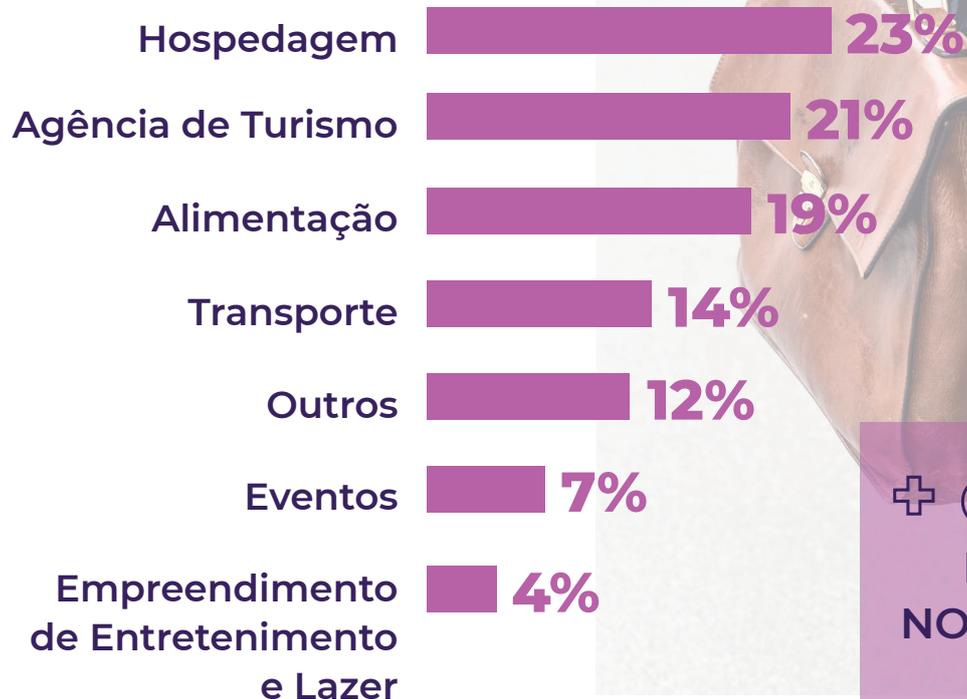
1	Grande Florianópolis (194) 22%	9	Serra Catarinense (32) 4%
2	Vale Europeu (145) 17%	10	Caminhos da Fronteira (28) 3%
3	Costa Verde & Mar (136) 16%	11	Grande Oeste (22) 2%
4	Encantos do Sul (102) 12%	12	Vale das Águas (15) 2%
5	Vale dos Imigrantes (65) 7%	13	Caminhos do Contestado (7) 1%
6	Caminho dos Príncipes (47) 5%		
7	Caminhos do Alto Vale (41) 5%		
8	Caminho dos Canyons (32) 4%		

PRINCIPAIS REGIÕES TURÍSTICAS COM MAIOR N° DE EMPRESAS DO SETOR:

25% - Grande Florianópolis
17% - Costa Verde & Mar
14% - Caminho dos Príncipes

(Jucesc, 2020).

SEGMENTO DE ATUAÇÃO:



+ de 100 mil
EMPRESAS ATIVAS
NO SETOR TURÍSTICO

(Jucesc, 2020).

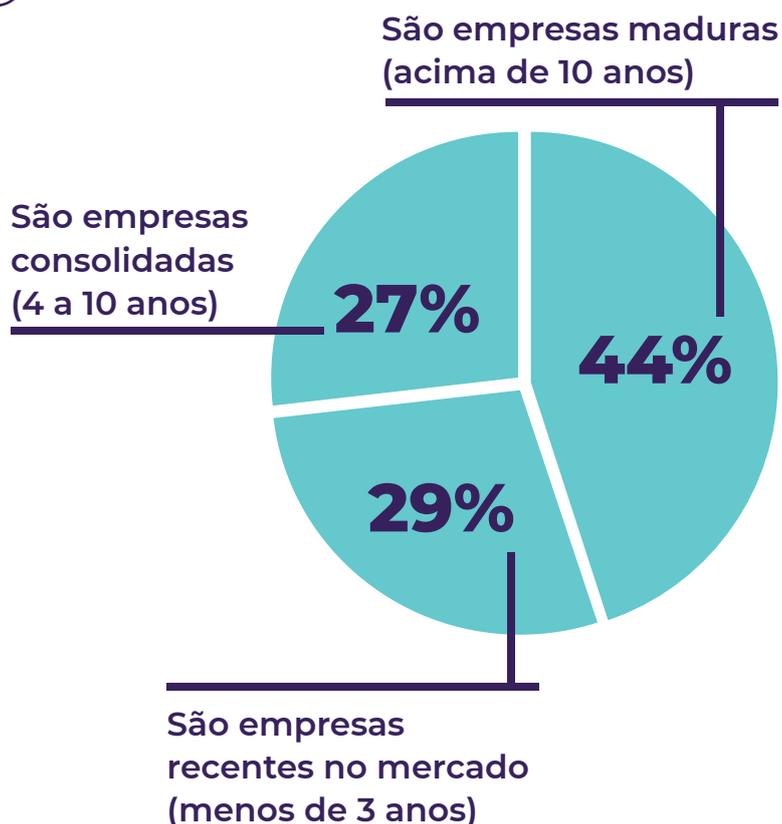
TEMPO DE ATUAÇÃO DA EMPRESA NO MERCADO:

IMPACTO DA PANDEMIA NOS REGISTROS DE CRIAÇÃO DE NOVAS EMPRESAS

(previsão de abertura das empresas x empresas abertas, março, 2020)

- 21% - Alimentação
- 8% - Hospedagem
- +3% - Transporte
- +2% - Agência de Turismo
- +1% - Empreendimento de Entretenimento, Eventos e Lazer

(Jucesc,2020).



PORTE DA EMPRESA

RELEVÂNCIA DO MICRO E PEQUENO EMPRESÁRIO



TOTALIDADE DAS EMPRESAS TURÍSTICAS EM SANTA CATARINA:

51% - Microempreendedor Individual

39% - Microempresa

5% - Pequeno Porte

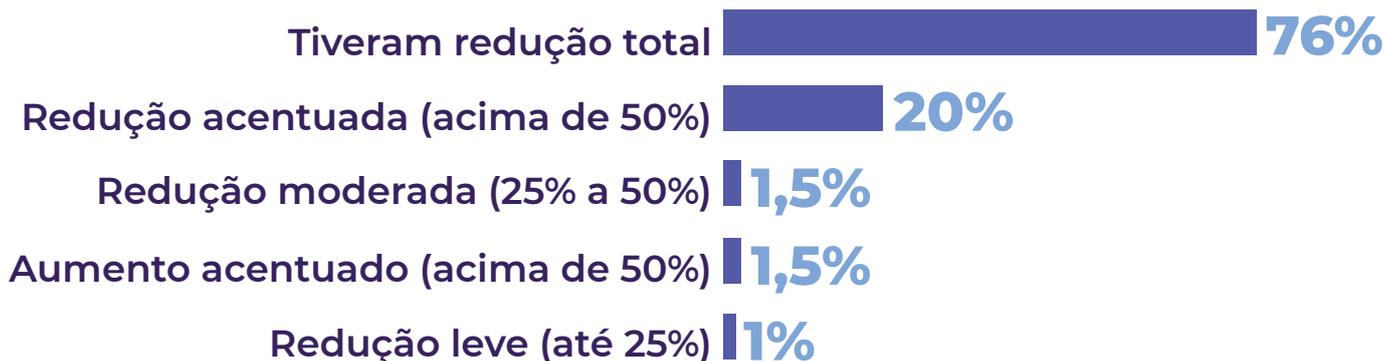
5% - Médio e Grande Porte

(Jucesc, 2020).

MOVIMENTO

Neste período* do impacto da COVID-19

VOLUME DE ATENDIMENTOS DE CLIENTES:



REDUÇÃO TOTAL POR SEGMENTO DE TURISMO:

27%	- Hospedagem
22%	- Agência de Turismo
15%	- Transporte
14%	- Alimentação
9%	- Outros
8%	- Eventos
5%	- Empreendimento de Entretenimento e lazer

AUMENTO ACENTUADO (ACIMA DE 50%):

30%	- Outros
23%	- Alimentação
23%	- Transporte
8%	- Agência de Turismo
8%	- Eventos
8%	- Hospedagem

*Período: 17/03 a 20/04/2020.

VARIAÇÃO DOS PREÇOS PRATICADOS

Não tomei nenhuma decisão

PRINCIPAL SEGMENTO:

27% - Agência de Turismo

Mantive os mesmos preços

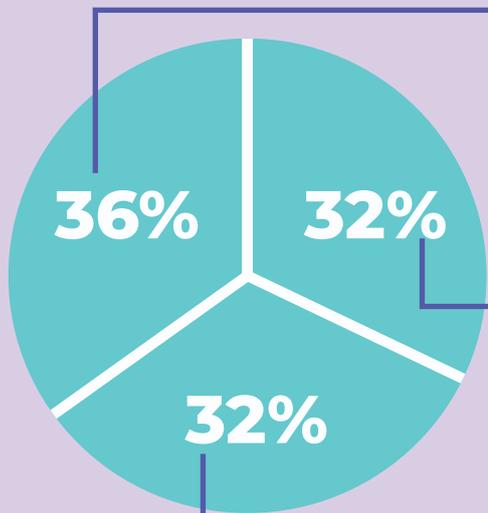
PRINCIPAL SEGMENTO:

25% - Alimentação

Reduzi os preços

PRINCIPAL SEGMENTO:

29% - Hospedagem



MEDIDAS TOMADAS COM RELAÇÃO AO QUADRO DE FUNCIONÁRIOS:

29%

Redução acentuada e moderada (mais de 25% e 50%)

23%

Redução total

20%

Estável, não houve alteração

19%

Não possui funcionários

8%

Redução leve

1%

Aumento leve e acentuado (até 25% e acima de 50%)



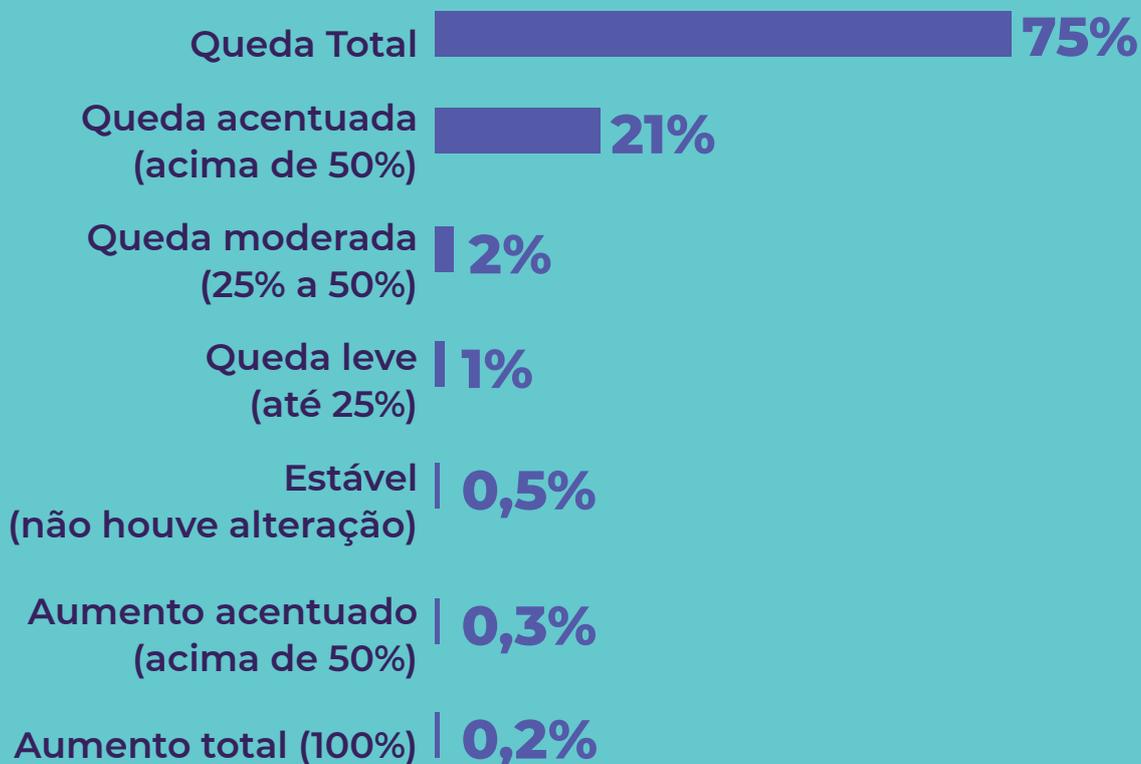
**EMPREGADOS DO SETOR
TURÍSTICO IMPACTADOS:**

+ de 160 mil

EMPREGOS DIRETOS/ANO

(Rais, 2018).

FATURAMENTO MÉDIO MENSAL DA EMPRESA NESTE PERÍODO* DO IMPACTO DA COVID-19:



IMPACTO DO ICMS NO SETOR TURÍSTICO:

+ de R\$ 630 milhões

ARRECADADOS/ANO

(SEF, 2019)

* período: 17/03 a 20/04/2020.

ACESSO AO CRÉDITO

Necessidade de crédito nos próximos meses:



AÇÕES DE MITIGAÇÃO

Principais medidas de mitigação que a empresa realizou ou pretende realizar:

42%

Renegociação de Despesas fixas ou outras

40%

Financiamento e/ou empréstimo bancário

40%

Adiamento de investimentos e novos projetos

37%

Remarcações/Adiamento de serviços

28%

Descontos e/ou Promoções

21%

Parcerias com outros estabelecimentos e/ou fornecedores

20%

Serviços on-line

16%

Delivery/Atendimento no balcão



PRINCIPAIS MEDIDAS POR SEGMENTO DE TURISMO:

Agência de Turismo

56%

Remarcações/
Adiamento de
Serviços

41%

Renegociação
de Despesas

Alimentação

61%

Renegociação
de Despesas

48%

Delivery/Retirada
no balcão

Empreendimento de Entretenimento e Lazer

44%

Adiamento de
investimentos e
novos projetos

38%

Remarcações/
Adiamento de
Serviços

Eventos

61%

Remarcações/
Adiamento de
Serviços

53%

Renegociação
de Despesas

Hospedagem

52%

Remarcações/
Adiamento de
Serviços

45%

Adiamento de
investimentos e
novos projetos

Transporte

55%

Financiamento e/
ou Empréstimo
Bancário

40%

Renegociação
de Despesas



Quais ações de mitigação poderiam ser realizadas pelo Estado:

63% 62%

50% 50%

Programa de incentivo para o turismo interno com roteiros curtos de base comunitária local

Campanha de marketing para refortalecer o destino Santa Catarina

Articulação para linhas de crédito específicas para o turismo

Redução de Tributos



PERSPECTIVAS

Tempo de sustentação da empresa com o capital de giro existente:



SEGMENTOS FRÁGEIS, COM SOBREVIVÊNCIA ATÉ 1 MÊS:

48% - Alimentação

43% - Transporte

Previsão de recuperação do negócio:



MAIS INFORMAÇÕES

**Acesse o painel com dados
turísticos relacionados à
COVID-19 em Santa Catarina:**

<http://santur.sc.gov.br/index.php/informacoes/diesin>



FICHA TÉCNICA

GOVERNADOR DO ESTADO DE SANTA CATARINA

Carlos Moisés da Silva

VICE GOVERNADORA DO ESTADO DE SANTA CATARINA

Daniela Cristina Reinehr

PRESIDENTE DA AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Leandro Ferrari

DIRETOR DE MARKETING

Carlos Eduardo de Sá Oliveira

DIRETORA DE ESTUDOS E INOVAÇÃO

Luana Emmendoerfer

DIRETOR DE PLANEJAMENTO TURÍSTICO

Tânio Marçal de Mello Barreto Filho

ELABORAÇÃO TÉCNICA:

DIRETORIA DE ESTUDOS E INOVAÇÃO

Luana Emmendoerfer

GERÊNCIA DE ESTUDOS E INOVAÇÃO

Alex dos Santos

Greyce Umeki Hanashiro

GERÊNCIA DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Renato Tristão

Vítor Hugo Kremer Petri

GERÊNCIA DE MARKETING DIGITAL

Fabiano Luiz Borba

Matheus da Silva Duarte

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Renan Koerich

Carla Coloniesse



Finalizado em: 8 de maio de 2020.

AGÊNCIA DE
DESENVOLVIMENTO DO
TURISMO - SANTUR

GOVERNO DE
SANTA
CATARINA



CONTATOS

Endereço: Rua Eduardo Gonçalves D´Ávila, 303 - Itacorubi
Florianópolis - SC

Fone: (48) 3664-7400

Email: contato@santur.sc.gov.br

FONTES

JUCESC - Junta Comercial de Santa Catarina: Empresas em Santa Catarina, 2020.

RAIS - Relação Anual de Informações Sociais. Ministério da Economia, 2018.

SEF - Secretaria de Estado da Fazenda: Arrecadação do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços - ICMS, 2019.

Fundação Siqueira Campos - Cálculo Amostral, 2012.

